

## Ringkasan

### *The Effects of Animation on Information Seeking Performance on the World Wide Web: Securing Attention or Interfering with Primary Tasks*

---

Judul Asli : *The Effects of Animation on Information Seeking Performance on the World Wide Web: Securing Attention or Interfering with Primary Tasks*

Penulis : Ping Zhang, School of Information Studies, Syracuse University U.S.A

Sumber : JAIS Volume 1, Paper 1 March 2000

Peringkasan : Kelompok 274 - Ananta Dian Pradipta - 120500010X

---

Artikel ini ingin membuktikan secara ilmiah bahwa penggunaan animasi pada suatu media informasi berbasis web berpengaruh terhadap kinerja pencarian informasi oleh user dan juga berimplikasi terhadap online advertising. Adapun penelitian ini dilatarbelakangi oleh literatur-literatur yang membahas mengenai visual attention dan perception.

#### **Introduction**

Animasi dalam penelitian ini mengacu pada semua jenis gerakan yang tidak menyediakan informasi lebih untuk tugas pencarian informasi yang dilakukan user. Penelitian ini memiliki 2 nilai, yaitu:

1. Menjelaskan applicability dari hasil penelitian literatur-literatur tentang visual attention dan perception terhadap web environment.
2. Memberikan data ilmiah kepada web page designer tentang efek dari animasi - sebagai penyaji informasi tambahan- terhadap performa pencarian informasi oleh user .

#### **The Effects of Animation on Information Seeking Performance**

Hipotesa yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan literatur-literatur tentang visual attention dan perception adalah:

- Hipotesa #1  
Animasi sebagai stimulus kedua memperburuk performa dalam pencarian informasi user.
- Hipotesa #2  
Dengan meningkatnya tingkat kesulitan tugas, performa pencarian tidak terlalu terpengaruh oleh animasi.
- Hipotesa #3  
Animasi yang serupa tapi tidak relevan terhadap tugas menghasilkan dampak negatif terhadap performa pencarian dibandingkan animasi yang tidak cocok dengan tugas.

- Hipotesa #4  
Animasi yang berwarna memberikan efek negatif yang lebih besar dibanding animasi tanpa warna.

### Experimental Design

- Eksperimen dilakukan dengan menggunakan variable-variabel seperti tingkat kesulitan tugas (mudah dan sulit), warna animasi (hitam putih dan berwarna), isi/konten dari animasi (string dan image), kondisi baseline (tidak menggunakan animasi).
- Eksperimen terdiri dari dua bagian yakni pengerjaan tugas (terdapat 10 tugas) secara online dan mengisi kuesioner. Adapun struktur tugasnya adalah sbb.

	Baseline (no animation)	Task-similar animation		Task-dissimilar animation	
		Dull Color	Bright Color	Dull Color	Bright Color
Simple task	1	2	3	4	5
Difficult task	6	7	8	9	10

**Tabel 1. Struktur tugas**

- Subjek eksperimen adalah 24 mahasiswa Information Management and Technology dimana setiap mahasiswa tersebut mempunyai pengalaman dalam menggunakan web browser dan mereka diberikan insentif untuk melaksanakan eksperimen ini.

### Experiment Results

- Hipotesa #1  
Hipotesa ini didukung oleh data yang didapat. Animasi banyak mengurangi performa dibandingkan dengan keadaan baseline.
- Hipotesa #2  
Hipotesa ini didukung oleh data yang didapat. Animasi lebih mempengaruhi tugas sederhana daripada tugas sulit.
- Hipotesa #3  
Hipotesa ini tidak terbukti. Berdasarkan penelitian dapat diambil kesimpulan:
  - Untuk tugas yang mudah :
    - animasi string tanpa warna memiliki lebih banyak dampak negatif daripada animasi gambar tanpa warna.
    - Animasi gambar dengan warna memiliki lebih banyak dampak negatif daripada animasi string dengan warna.
  - Untuk tugas yang sulit, animasi string lebih banyak dampak negatifnya daripada animasi gambar (warna tidak memberikan banyak pengaruh)

- Hipotesa #4  
Hipotesa ini hanya terbukti untuk tugas sulit.

### **Discussion**

Studi ini mempunyai implikasi yang signifikan terhadap Web user interface dan online advertising. Content provider harus mengetahui efek potensial dari animasi terhadap user, dilihat dari pengaruhnya terhadap aktivitas user untuk mencari informasi dalam sebuah Web, dan keuntungan yang ingin didapat oleh perusahaan yang menggunakan online advertising.

Adapun strategi-strategi yang dapat ditarik berdasarkan hasil studi ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengurangi efek animasi terhadap aktivitas user dan mempertahankan kesan pengguna terhadap sebuah Web, strategi untuk content provider:
  - a. Meningkatkan perceptual load, menjadikan pencarian informasi lebih menantang.
  - b. Gunakan sedikit sekali animasi jika pencarian tidak membutuhkan load yang besar.
  - c. Hindari animasi dengan warna cerah.
  - d. Hindari animasi yang secara semantik, serupa dengan obyek pencarian.
2. Untuk meningkatkan perhatian pengguna pada sebuah iklan, strategi untuk pengguna online advertising:
  - a. Utamakan halaman Web dimana user hanya melakukan tugas-tugas sederhana.
  - b. Gunakan warna cerah jika memungkinkan.
  - c. Gunakan animasi yang secara semantik serupa dengan tugas yang sedang dilakukan.