

**Kelompok 91**

Chrysta Coryna Pratiwi 1202000273  
Dian Kartika Putri 1202000338  
Wira Perdana 1202001105

**Judul Artikel**

"How did they get my name?": An Exploratory Investigation of Consumer Attitudes Toward Secondary Information Use.

**Pengarang**

Mary J. Culnan.

**Nama Jurnal**

MIS Quarterly Volume 17 Issue 3, September 1993.

**Kata Kunci**

Consumer, attitude, secondary information use, direct mail marketing, privacy

**Masalah**

Penggunaan teknologi informasi yang memanfaatkan informasi pribadi seseorang dapat menimbulkan kekhawatiran terhadap isu privasi apabila tidak disertai dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pada artikel ini disebutkan mengenai *secondary information use* (penggunaan informasi sekunder), yaitu istilah yang digunakan ketika informasi pribadi konsumen yang diambil untuk suatu tujuan digunakan lagi untuk tujuan yang lain. Pada kenyataannya, hal ini dianggap legal dan telah digunakan secara luas. Namun demikian, di sisi lain hal ini juga dapat melanggar privasi ketika penggunaannya dilakukan tanpa sepengetahuan konsumen.

**Tujuan**

Penelitian yang dilakukan dalam artikel ini membahas perbedaan antara konsumen yang berkeberatan (sikap negatif) terhadap penggunaan sekunder atas informasi pribadinya, dengan konsumen yang tidak keberatan (sikap positif) terhadap hal tersebut.

**Jenis dan Metode Penelitian**

Jenis artikel ini adalah penelitian, di mana informasi sekunder diperoleh dari *point-of-sale* data yang kemudian dibuat menjadi *direct mail* yang secara otomatis dikirimkan kepada konsumen. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner terhadap para responden yang umumnya berasal dari kalangan usia muda, memiliki pendidikan yang cukup baik dan terbiasa menggunakan komputer.

**Hasil Penelitian**

Beberapa garis besar yang diperoleh dari hasil penelitian ini ialah:

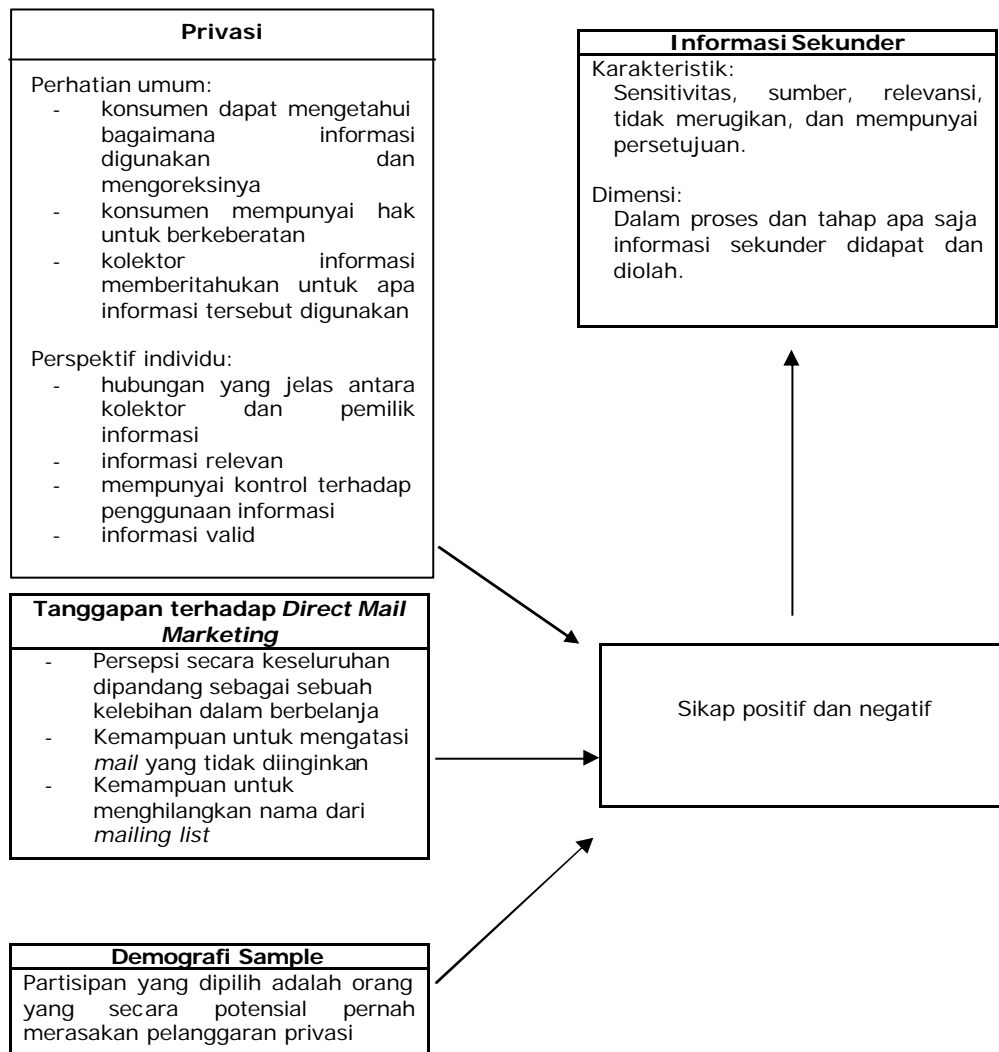
- ☞ Perlu adanya pertimbangan strategi dari para *decision makers* dalam menentukan karakteristik informasi apa saja yang dibutuhkan. Strategi ini dibentuk menggunakan *categorization theory*.
- ☞ *Name removal* (penghapusan identitas konsumen untuk menghindari penggunaan informasi sekunder), adalah kunci bagi suatu perusahaan untuk mempertahankan persaingan dalam memperoleh konsumen dengan tetap menjaga privasi mereka.
- ☞ Perlunya standar dalam perolehan dan pengolahan informasi konsumen yang tidak mengesampingkan privasi konsumen tersebut.
- ☞ Penekanan terhadap beberapa informasi yang spesifik, serta adanya dukungan untuk meneliti karakteristik informasi baru yang mungkin dapat berguna.

## Kesimpulan

Pada akhirnya, kesimpulan artikel ini ialah bahwa suatu perusahaan dalam menggunakan dan mengolah informasi konsumen haruslah:

- ☞ Menerapkan sistem dan kebijakan yang disetujui serta dilakukan dengan sadar oleh konsumen.
- ☞ Memberikan sarana yang menunjang pengamanan terhadap isu privasi.

## Diagram



## Pernyataan Penutup

Sikap positif dan negatif dipengaruhi oleh pemahaman konsumen mengenai aktivitas-aktivitas apa saja yang dapat dilakukan menggunakan informasi yang sifatnya personal, sehingga mereka dapat melakukan kontrol dalam memberikannya.